



Dieu sur le Net: un continent virtuel

Radio, télévision, Internet... les différents Saints-Pères ont rappelé régulièrement l'impérative nécessité pour l'Église d'utiliser les moyens de communication de son temps pour transmettre, notamment, l'Évangile. Dans le message qu'il avait prévu d'adresser aux jeunes des JMJ de Rio cet été, le pape émérite Benoît XVI leur disait, au sujet d'Internet: « C'est à vous, jeunes, qu'incombe en particulier la tâche de l'évangélisation de ce continent digital. »

Philippe Martin



Philippe Martin



L'abbé Vincent Lafargue est l'un des prêtres romands parmi les plus actifs sur les réseaux sociaux.

Actuellement, il est devenu facile de publier quelque chose sur Internet. Plus besoin de connaissances techniques approfondies, un site est créé en quelques clics, une page *Facebook* ou un compte *Twitter* aussi. Mais pour dire quoi?

Pertinence du message

La première chose à définir, lorsqu'on crée un site Internet, c'est « je veux dire quoi à qui? » Bien des sites ne trouvent pas leur public parce que l'information donnée n'est pas celle que cherchent les utilisateurs (voir infographie page 8). Ou simplement parce que l'élément soi-disant novateur du site se trouve – souvent en mieux – sur un site professionnel que l'on visitera

d'abord. Les lectures du jour, par exemple, se trouvent sur le site référence de l'Association épiscopale liturgique pour les pays francophones, www.aelf.org

Le Vatican à la pointe

Le site officiel du Saint-Siège, www.vatican.va, est une réussite totale et un exemple en termes de communication par Internet. On y trouve – facilement – tout ce que l'on cherche au sujet du Pape, de ses prédécesseurs, toutes les publications officielles, de l'encyclique au simple message en passant par les vidéos hebdomadaires des audiences et des prières de l'Angélus. On peut même, dans la section « Liturgie », visiter virtuellement les chapelles du palais apostolique!



Quel message?

Dieu se décline de plusieurs manières dans le continent digital :

- **Des sites informatifs :** Ces pages donnent des informations, jour après jour. Ce sont les nombreux sites paroissiaux, indiquant notamment les horaires de messes. Les paroissiens, même âgés, ont de plus en plus souvent recours à ces sites, plutôt que d'appeler la cure pour demander l'heure de la Messe de minuit. Exemples: les paroisses du Secteur de Sierre, invitant aussi les orthodoxes sur leur site (www.paroissecteur-sierre.ch), l'UP genevoise des Rives de l'Aire (www.up-rives-de-laire.com) ou la paroisse fribourgeoise du Christ-Roi (www.christ-roi.ch)...



- **Des sites incitatifs :** Sur ces pages – principalement sur le réseau social *Facebook* –, on invite les croyants à telle ou telle manifestation. Cela fonctionne plus ou moins bien avec les jeunes. Nettement moins avec le paroissien lambda. Exemple: le groupe « ouvert » des jeunes de Crans-Montana (VS), le « *God's VIP club* » sur *Facebook*.



- **Des sites participatifs :** La forme la plus aboutie, actuellement, de l'Internet. Sur ces sites, on peut poser des questions, discuter, commenter, débattre. Le nec plus ultra est probablement le portail catholique mondial www.aleteia.org, alliant informations, forums de questions-réponses sur la foi, la bioéthique, l'Eglise, mais aussi liens vers des chrétiens engagés sur la toile, prières, actions en faveur des chrétiens persécutés, etc.





Toujours innovateurs, les informaticiens du Vatican ont sorti tout récemment une application pour *smartphones*. «*The Pope App*» permettait de suivre l'élection du Saint-Père et propose actuellement des vues en direct de la place Saint-Pierre, l'accès à toute l'actualité de notre Pape, de très nombreuses images, et tout cela gratuitement.

Ministres et laïcs branchés

Plusieurs prêtres échangent des homélies sur Internet, ou partagent leurs paroles via un blog. La famille de saint Joseph communique les belles homélies de plusieurs de ses membres sur www.homelies.fr. Quant aux prêtres romands des réseaux sociaux, Petru Popa (FR), Joël Pralong (VS), Vincent Marville (NE), Pascal Desthieux (GE), Christophe Godel (VD) y sont bien présents parmi tant d'autres. Mgr Charles Morerod est, lui aussi, très actif sur *Facebook*: «Cela m'a permis de reprendre contact avec d'anciennes connaissances, dit-il. *Facebook*, c'est comme un couteau, cela peut être dangereux, mais dans le fond c'est très utile...».

Benoît, François et Twitter

Twitter, par son logo en forme de petit oiseau bleu, propose de brefs mes-



Un site exemplaire: celui du Vatican.

sages composés d'un maximum de 140 caractères, les «*tweets*» (gazouillis). Le Pape lui-même a son compte *Twitter* (@pontifex). Le dernier *tweet* de Benoît XVI était touchant: «Merci pour votre amour et pour votre soutien. Puissiez-vous expérimenter toujours la joie de mettre le Christ au centre de

«*Web & Co au service de la pastorale*» est le titre du prochain ouvrage de la collection «*Perspectives pastorales*», publié aux Editions Saint-Augustin par le diacre permanent jurassien Jean-Claude Boillat, spécialiste des technologies avancées de la communication, et l'auteur de cette chronique, à l'occasion du Dimanche des médias.



Soyons clairs et Nets!

- **Facebook**: réseau d'amis en ligne sur Internet. Permet de publier photos et informations régulières, de commenter les activités des amis. Utile pour retrouver des amis perdus de vue, pour discuter à distance avec des amis géographiquement lointains.
- **Twitter**: réseau d'informations brèves sur Internet. Les petits messages publiés sur ce réseau – les «*Tweets*» – font au maximum 140 caractères. Permet de suivre facilement l'actualité de personnages célèbres, les nouvelles de grands journaux, utile pour être très rapidement informé.
- **Blog**: site personnel mais tout public sur lequel l'auteur publie régulièrement des articles plus ou moins longs, des photos, des vidéos... tout le monde peut commenter tel ou tel article, entrer en communication avec son auteur, donner son avis. Avantage: le blog est personnalisable à volonté (graphisme, style, menus), contrairement à *Facebook*.



vosre vie!» Le premier *tweet* de son successeur ne l'était pas moins: «Chers amis, je vous remercie de grand cœur et je vous demande de continuer à prier pour moi. Pape François»

Actualiser l'Évangile

Certains *tweets* chrétiens sont informatifs (notamment les dizaines de messages quotidiens du journal *La Croix*), d'autres transmettent une réflexion sur la Parole de Dieu.

La transmission de l'Évangile et sa transformation en pistes hebdomadaires ancrées dans notre vie, c'est aussi le credo de la jeune et dynamique équipe de l'Évangile à l'Écran (www.levangilealecran.com), regroupant laïcs et ministres, protestants et catholiques.

Côté laïc, justement, quand on cherche un concepteur de sites chrétiens en Suisse romande, un nom revient dans toutes les bouches: Pierre Pistoletti. Auteur de vingt-huit sites chrétiens (dont ceux des JM), de l'IFM, du centre spirituel de la Pelouse), ce «petit prince des claviers» est en permanente recherche «spirituello-numérique». Pour lui, «Dieu est la visée de tout site chrétien. Le site reste un moyen de l'atteindre, c'est l'emballage. Puisque Dieu est infiniment attirant, il faut donc que l'emballage soit le plus attractif

Philippe Martin



En communion permanente.

possible, avec du professionnalisme dans la structure du site, la beauté de l'image... Si c'est beau, bien construit, cela donne du crédit à Dieu.»

Agréable, bien construit, c'est le cas du portail catholique romand www.cath.ch, auquel Pierre a d'ailleurs collaboré.

Pas d'illusions

Il ne faut pas se leurrer, cependant. Le papier est complémentaire à l'écran, et le sera toujours. La portée de l'information reçue par écran est souvent moindre que celle qui sera imprimée et laissée sur un coin de table. Les paroles s'envolent, les écrits restent... et les *tweets* gazouillent quelque part entre les deux!

Vincent Lafargue

Edmond Prochain

Avec ses dizaines de messages par jour, via *Twitter* ou *Facebook*, son blog décapant (<http://edmondprochain.wordpress.com>), le chrétien engagé, marié et journaliste «quelque part en France», se cachant derrière le pseudonyme d'Edmond Prochain, est une star de l'Internet ecclésial francophone. Il me confiait récemment qu'Internet permet de rendre Dieu présent là où se trouvent les gens aujourd'hui. «Au départ, dit-il, c'était juste une envie de m'amuser un peu en écrivant sur des sujets qui me tenaient à cœur. Puis c'est devenu quelque chose d'un peu plus sérieux: témoigner de ma foi, assurer une présence chrétienne là où elle n'était pas encore très développée. *Facebook* est un lieu d'échange, où des personnes osent dire quelques mots ou poser des questions. Comme avec *Twitter*, on peut y approcher les gens par l'humour avant de commencer à leur parler de Dieu.»